

Français & Anglais

Expérience marquée en communication et marketing
Expérience diversifiée en hôtellerie

Expériences professionnelles

mAz Communications

Présidente _ depuis 2008

Entreprise, dont je suis la présidente et dont le mandat généraliste est d'assister mon client dans sa planification :

- Analyse des actions entreprises
- Analyse de marché
- Recommandations des étapes à venir
- Analyse et recommandations quant à la stratégie média
- Coordination et réalisation des activités marketing et autres
- Analyse de résultats
- Rédaction d'un plan de marketing à court et moyen terme
- Planification et coordination d'événements corporatifs

Également ...

- Enseigner les cours « Techniques de vente », « Gestion du temps », « Initiation au marketing », « Gestion des Ressources humaines »

Centre d'Excellence Sports Rousseau

Directrice administrative _ depuis 2008

- Gestion des ressources financières, comptabilité
- Gestion des ressources matérielles
- Gestion des plaintes
- Support aux opérations
- Coordination des événements sur place
- Location des glaces

Les Restaurants McDonald's du Canada, Franchisé

Gérante du personnel _ 2008-2009

Embauche

- Analyse des besoins en dotation de personnel
- Élaborer et exécuter un plan de recrutement
- Élaborer des mesures de maintien en poste
- Établir des contacts dans la communauté pour faciliter l'embauche
- Gestion de l'outil national d'embauche

Formation

- Intégration des nouveaux employés
- Prévoir et superviser la formation des nouveaux employés
- Mise en place et gestion des rencontres individuelles avec les gérants
- Gestion du programme de formation des employés et des gérants

Motivation

- Organiser des journées d'appréciation des employés
- Gérer le comité d'activités
- Mise sur pied et gestion d'un journal interne
- Mise sur pied et gestion des cartes d'anniversaire
- Gestion des mérites de service
- Mise en application du programme de motivation national
- Mise à jour des tableaux de communication

Autres

- Mise en place et gestion des documentations et des mesures disciplinaires
- Mise en place et gestion d'un programme d'uniformes

Expériences professionnelles (suite)

Franchises Cora

Analyste marketing local et national _ 2007-2008

Cossette Communication – Groupe McDonald’s

Conseillère au développement des affaires _ 2002-2007

(Tâches similaires aux deux postes donc regroupées)

- Analyse du marché, élaboration de recommandations stratégiques, mise sur pied de plans d’action, exécution, analyse des résultats, rédaction de « post-mortem »

Projets nationaux

- Analyser les situations de marché de l’industrie, définir des solutions de communication et présenter des recommandations
- Élaborer des briefings stratégiques au niveau communicationnel et marketing
- Diriger les équipes responsables de la réalisation des projets
- Exécuter des projets de production électronique et imprimée
- Procéder systématiquement à l’analyse des résultats des actions entreprises
- Assurer la gestion budgétaire (budgets globaux et de projets)

Projets franchisés

- Assurer la gestion, l’exécution, la promotion et la communication des projets spéciaux (événements)
- Analyser, conjointement avec le département des opérations et le franchisé, les rapports de ventes et rédiger des plans d’action
- Gérer certaines Coop (regroupement de franchisés)
- Développer, évaluer et négocier, conjointement avec les médias, les possibilités d’affichage et de commandites
- Analyser la concurrence et déposer des plans concrets d’action
- Faciliter l’intégration des nouveaux membres de l’équipe
- Rédiger et mettre en application des plans anti-concurrence

Tâches spécifiques à Chez Cora et réalisations :

- Élaboration et application du plan marketing national
- Proposition d’un plan annuel local
- Gestion de prises de photos de plats
- Gestion et développement du contenu des rencontres de recertification
- Projet local de 10ième anniversaire, Promotion nationale Pailles SIPAHH, plats mensuels, nouvelle pochette de presse, nouvelle étiquette bouteille d’eau, Pentathlon des neiges, etc.

Tâches spécifiques à Cossette et réalisations :

- Travailler en étroite collaboration avec l’agence de Relations Publiques
- Travailler à l’implantation d’un site Internet visant à prodiguer des conseils marketing
- La Caravane McDonald’s, le Défi McDonald’s, campagne d’affichage nationale, plan de relocalisation, commandite de hockey local, etc.

Produits Chimiques SANY Inc., Joliette

Responsable Marketing _ 2000-2001

- Élaborer et exécuter un projet de rajeunissement de l’image corporative
- Planifier des programmes de marketing personnalisés
- Élaborer un budget publicitaire et participer au développement des stratégies de vente
- Participer au développement, au test et au lancement de nouveaux produits
- Coordonner les activités de formation, de communication et de promotion
- Superviser le comité social

Réalisations :

- Participation à la validation du partenaire en Colombie, recueillir des données sur le territoire colombien afin de compléter l’étude de marché, le plan promotionnel et de distribution

Hôtel Chantecler, Sainte-Adèle

Directrice Ventes – Marché Affaires _ 1995-2000

Hôtel Gouverneur Place Dupuis, Montréal

Directrice Ventes – Associations & Gouvernement

(Tâches similaires aux deux postes donc regroupées)

- Élaborer une stratégie de développement des marchés
- Coordonner les événements avec les autres unités de travail
- Concevoir et présenter aux clients un exposé quant aux avantages des services de l’établissement
- Négocier les tarifs des chambres ainsi que des salles en fonction des limitations et du potentiel client
- Communiquer avec les clients après la tenue de l’événement afin de s’assurer de leur satisfaction et planifier la prochaine activité
- Participer à diverses activités sociales et expositions afin d’accroître la visibilité de l’établissement sur le marché
- Négocier des ententes tarifaires avec les clients majeurs